



**PLAIDOYER EN ACTION POUR L'ÉGALITÉ DES GENRES
ET L'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE DANS UN SÉNÉGAL ÉMERGENT**

Où que sévisse l'inégalité, une fille ou une femme transforme une vague d'adversité en un raz de marée de progrès. Nous devons simplement nous engager à ses côtés.

À PROPOS DE LA CAMPAGNE DELIVER FOR GOOD

Deliver for Good est une campagne pluriannuelle de plaidoyer qui a pour objectif de rassembler divers intervenants en vue de faire progresser l'égalité des genres et l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD). Nous formons un réseau puissant de partenaires et d'alliés multisectoriels – du secteur public, de la société civile et du secteur privé – unis par notre engagement commun à faire en sorte que les efforts de développement durable accordent la priorité aux filles et aux femmes.

La Campagne Deliver for Good propose une approche et un mouvement de plaidoyer qui catalysent l'adoption de mesures concrètes pour l'avancement de l'égalité des genres à l'échelle nationale et mondiale, au moyen d'une prise de parole qui repose sur des données probantes et la force de la coalition. Notre approche repose sur trois piliers stratégiques :

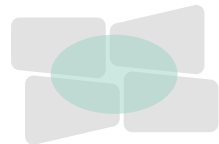
Changer le discours



La Campagne Deliver for Good cherche à redéfinir le discours sur les filles et les femmes et à présenter celles-ci comme de puissantes agentes de changement et de progrès, non comme de vulnérables victimes. Les partenaires et alliés de la Campagne Deliver for Good recourent aux données probantes pour expliquer simplement les raisons pour lesquelles l'investissement en faveur des filles et des femmes est non seulement une bonne action, mais aussi un choix intelligent qui améliorera les conditions socioéconomiques de collectivités entières.

Mobiliser les parties prenantes au service de différents secteurs, causes et générations

La Campagne Deliver for Good se veut un réseau de partenaires et d'alliés sortant des cloisonnements habituels et officialisant l'engagement commun d'intervenants au service d'une variété de secteurs, de causes, de générations et de régions géographiques.



Inspirer le passage à l'action



Les partenaires et alliés de la Campagne Deliver for Good font la promotion de la mise en œuvre de politiques, de programmes et d'investissements concrets témoignant de l'importance des droits des filles et des femmes et du rôle qu'elles jouent dans la société. Ce pilier comprend aussi l'élaboration et l'exécution de stratégies de plaidoyer et de communication visant à s'assurer que les filles et les femmes sont au cœur de la mise en œuvre des ODD.

Au Sénégal, nos activités s'inspirent de la Campagne mondiale Deliver for Good qui a été lancée en 2016, lors de la Conférence Women Deliver, et qui compte actuellement sur l'appui de plus de 500 organisations partout dans le monde.

À PROPOS DE LA CAMPAGNE DELIVER FOR GOOD AU SÉNÉGAL

Au Sénégal, la Campagne Deliver for Good est pilotée par une vaste coalition de partenaires sénégalais appartenant à des organisations locales, à la société civile et à des organismes jeunesse ainsi que de champions œuvrant au sein des différents ministères du gouvernement du pays. Les membres de cette coalition possèdent de l'expertise dans de nombreux domaines touchant les conditions de vie des filles et des femmes. Au terme d'une analyse politique, d'un recensement des enjeux et d'un atelier collaboratif, nos partenaires ont cerné trois priorités stratégiques – alignées aux axes d'investissement de la Campagne Deliver for Good et aux politiques existantes du Sénégal – nécessitant une intensification de l'action :



Accès aux ressources surtout en ce qui concerne l'accès des filles et des femmes à de l'énergie propre.



La santé reproductive pour une couverture santé universelle (CSU) surtout en ce qui concerne l'accès des adolescentes et des adolescents à des services et à de l'information en santé reproductive.



Éducation surtout en ce qui concerne l'accès à l'éducation à la santé reproductive dans les écoles en vue de prévenir le décrochage causé par les grossesses précoces.

RAISONS POUR LESQUELLES LA CAMPAGNE DELIVER FOR GOOD FAIT LA PROMOTION DE SON PLAIDOYER AU SÉNÉGAL

- Les réseaux de la société civile sont solides, et ils expriment un grand enthousiasme pour une plateforme, comme Deliver for Good, encourageant la collaboration entre les différents secteurs et causes;
- Le gouvernement sénégalais s'est engagé à élaborer des plans de développement en vue de l'atteinte des ODD;
- Des efforts complémentaires sont actuellement déployés au Sénégal – par la société civile, le gouvernement et des institutions multilatérales – pour faire avancer l'égalité entre les genres ainsi que le respect de la santé et des droits des filles et des femmes.

QUI?

Une coalition de partenaires sénégalais au service d'une variété de secteurs, de causes et de générations regroupés en un comité directeur, en un groupe consultatif et en groupes de travail thématiques, ainsi qu'un groupe-conseil désigné de représentants du gouvernement et un solide réseau d'alliés.

QUOI?

Une stratégie de plaidoyer envisageant les ODD selon l'optique de genre et tirant profit de l'approche fondée sur les données probantes et la portée mondiale de Deliver for Good.

OÙ?

Partout au Sénégal, au moyen d'activités ciblées réalisées au sein de petites collectivités mises en évidence par les membres de la coalition de la campagne.

QUAND?

La Campagne mondiale Deliver for Good est une initiative pluriannuelle de plaidoyer alignée à l'échéancier du programme de développement durable.

COMMENT?

Au moyen d'activités de plaidoyer stratégiques – comportant un solide volet de communications et de sollicitation de la participation des médias – mobilisant des porte-parole à l'échelle locale, régionale et nationale.

VISION DE LA CAMPAGNE DELIVER FOR GOOD AU SÉNÉGAL

OBJECTIFS POLITIQUES DE NOTRE CAMPAGNE

Au terme d'une analyse politique en profondeur, les partenaires de la coalition ont élaboré ensemble une série de recommandations fondées sur des données probantes en vue de mobiliser les défenseurs de l'égalité entre des genres et d'entraîner des changements concrets dans les conditions de vie des filles et des femmes à l'échelle communautaire, régionale et nationale. Ces recommandations sont les suivantes :

1. Augmenter les investissements pour la santé reproductive des jeunes en mobilisant les partenaires techniques et financiers pour financer le Cadre stratégique national de planification familiale.

2. Plaider pour l'application effective de la loi nationale relative à la santé de la reproduction, qui repose sur la reconnaissance du droit fondamental de tous les couples et individus au Sénégal de décider librement et avec discernement du nombre de leurs enfants et de l'espacement de leurs naissances.

3. Assurer un rôle actif pour les filles et des femmes dans les questions des ressources énergétiques propres : mettre en évidence le recoupement entre genre et énergie, appuyer un engagement accru de la part de la société civile dans la gouvernance de ressources énergétiques propres ; et plaider en faveur d'investissements accrus dans les énergies renouvelables.

4. Plaider pour l'investissement d'une partie des revenus pétrolière et gazière générés au Sénégal pour l'amélioration de l'éducation, la santé, et le développement des énergies renouvelables en faveur des femmes et des filles.

5. Renforcer l'accès à une éducation de qualité pour tous en intégrant de manière systématique l'information sur la santé reproductive dans les milieux scolaires secondaires, favorisant ainsi l'accès par les jeunes dans les communes de Mbao, Keur Massar et Rufisque-Est.

LE SÉNÉGAL AUJOURD'HUI

Accès aux ressources – Énergie propre

40 % Seul 40 % des ménages ont accès à l'énergie en milieu rural.

La santé reproductive et le respect des droits qui y sont associés dans le cadre de la couverture santé universelle

26 % Depuis 2017, 26 % des filles et des femmes sénégalaises ont obtenu et utilisé une forme de contraception moderne.

Éducation

87,3 % Le taux brut d'inscription des filles à l'école se chiffre à 87,3 %, loin de la cible de 95 % fixée par le ministère de l'Éducation. En outre, ce taux varie encore beaucoup dans l'ensemble du pays, en raison d'obstacles comme les mariages et les grossesses précoces et le travail domestique.

LES ACTIVITÉS DE NOTRE CAMPAGNE

Pour concrétiser cette vision, les partenaires de la Campagne Deliver for Good au Sénégal ont choisi une gamme d'activités de plaidoyer axées sur les résultats qui serviront à orienter notre action collective tout au long de cette campagne pluriannuelle. Le plan de plaidoyer ainsi dressé s'appuie sur les forces des partenaires et sur des initiatives existantes menées par des intervenants clés, tout en conjuguant les efforts nationaux pour l'avancement de l'égalité entre des genres et pour l'atteinte des ODD à la scène mondiale.

Changer le discours au Sénégal, afin de communiquer clairement le rôle primordial que jouent les filles et les femmes dans l'avancement du programme de développement durable du pays :

Fournir aux filles et aux femmes, aux activistes et aux porte-parole, aux professionnels et aux sociétés médiatiques ainsi qu'aux représentants officiels du gouvernement le matériel nécessaire à une communication et à un plaidoyer plus efficaces en faveur des enjeux soutenant l'égalité entre des genres.

Encourager et soutenir la participation importante des filles, des femmes et des jeunes aux processus menant à la prise de décisions et à l'établissement de budgets.

Unifier la voix des intervenants en fournissant aux défenseurs, aux décideuses et décideurs et aux praticiennes et praticiens du matériel et des messages de plaidoyer précis fondés sur des données probantes.

Soutenir un réseau de champions au sein de différents secteurs, en vue d'amplifier les messages de notre plaidoyer, de rejoindre de nouveaux auditoires et d'alimenter l'élan de l'avancement de l'égalité des genres au Sénégal.

Mobiliser les parties prenantes au service de différents secteurs, causes et générations

pour sortir des cloisonnements habituels, former des partenariats productifs, tirer profit d'une expertise multisectorielle et accélérer les efforts collectifs déployés dans la défense des investissements prioritaires de la campagne.

Tirer parti de l'approche privilégiée par la Campagne Deliver for Good en matière de collaboration et de coordination entre les partenaires multisectoriels, y compris les membres de la société civile, les représentants du gouvernement et les entreprises, à l'échelle communautaire, régionale et nationale.

Contribuer au renforcement et à l'unification d'un réseau au sein de la société civile sénégalaise, travaillant dans le cadre d'un partenariat structuré innovant, pour un Sénégal plus égalitaire.

Inspirer des politiques, des programmes et des mesures financières concrètes en lien avec les priorités stratégiques de la campagne.

ACCÈS DES FEMMES AUX RESSOURCES – ÉNERGIE PROPRE



- Vulgariser l'impact positif de l'accès à l'énergie pour les femmes et les filles et s'assurer qu'elles bénéficient des opportunités liées à l'énergie productive.
- Soutenir une implication accrue et coordination accrue de la société civile pour le plaidoyer en faveur de la bonne gouvernance énergétique dans le pays, avec une attention particulière au nouveau code pétrolier.
- Ajouter aux données de base portant sur les questions de genre et d'énergie pour informer les investissements politiques et programmatiques dans le secteur.
- Inciter les décideurs afin qu'ils s'engagent à tirer profit de l'exploitation des ressources non renouvelables pour développer les énergies renouvelables au profit des femmes et des filles.

SANTÉ REPRODUCTIVE POUR L'ATTEINTE DE LA CSU



- Intégrer les données actuelles et pertinentes au Cadre Stratégique National de planification familiale pour assurer qu'il reflète le bien-fondé de l'investissement pour les jeunes.
- Renforcer la coordination entre les partenaires techniques et financiers et la Direction de la santé de la mère et de l'enfant pour sécuriser l'investissement augmenté.
- Plaider pour l'application effective de la loi nationale relative à la santé de la reproduction, qui repose sur la reconnaissance du droit fondamental de tous les couples et individus au Sénégal de décider librement et avec discernement du nombre de leurs enfants et de l'espacement de leurs naissances

ACCÈS À L'ÉDUCATION DE QUALITÉ POUR TOUS



- Accroître le financement de l'éducation de santé reproductive en milieu scolaire afin de prévenir les grossesses précoces et d'améliorer l'état de santé des jeunes, dans le but de les garder à l'école.
- Renforcer la redevabilité sociale, y compris la surveillance et les rapports, des décideurs décentralisés afin de garantir le respect des engagements en matière d'éducation de santé reproductive en milieu scolaire secondaire.

La Campagne Deliver for Good au Sénégal est menée par une coalition de partenaires au service d'une variété de secteurs, de causes et de générations œuvrant ensemble à la création d'un monde plus égalitaire. La participation à cette coalition est possible à plusieurs niveaux.

PARTENAIRES DU COMITÉ DIRECTEUR

À l'heure actuelle, 14 organisations forment le comité directeur de la Campagne Deliver for Good au Sénégal, dirigé par le Réseau Siggil Jigeen et par Energy 4 Impact. Travaillant sur plusieurs dossiers, ces organisations ont signé publiquement un engagement à soutenir la Campagne Deliver for Good et collaborent à l'élaboration et à la mise en œuvre du plan stratégique de la campagne.



Ministère de la Femme, de la Famille, du Genre et de la Protection des Enfants



BONERGIE
energie für Ideen



Consulter la liste à jour des organisations participantes à la Campagne Deliver for Good au Sénégal à www.deliverforgood.org/senegal

JOIGNEZ-VOUS AU MOUVEMENT

La Campagne Deliver for Good lance un mouvement visant à susciter des actions concrètes pour faire avancer l'égalité entre des genres. Nous mobilisons un réseau de porte-parole, de décideuses et de décideurs, et nous vous invitons à vous joindre à nous. Ensemble, nous avons le pouvoir de changer le monde pour les filles et les femmes, et avec elles. Il n'en tient qu'à nous de faire de Deliver for Good un succès.

**Faisons-le pour elles. Faisons-le pour nous tous.
Prenons part à la Campagne Deliver for Good.**

Visiter **Deliverforgood.org/senegal** pour signer le formulaire d'engagement et découvrir des moyens de prendre part à la campagne.

La Campagne Deliver for Good est rendue possible grâce au soutien de :



MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS
OF DENMARK
Danida

Canada